

Het Grote Woonzorgcentrum Antwoord

Vandaag publiceert *Het Nieuwsblad* haar eerste deel van wat ze zelf noemen 'het Grote Rusthuis Dossier'. We mogen aannemen dat het hier gaat over een reeks rond Woonzorgcentra. Rusthuizen bestaan immers al 10 jaar niet meer. Het is dan ook duidelijk welke sfeer ze graag willen zetten. Het begrip rusthuis roept beelden op van rusten en wachten. Het woonzorgcentrum is een thuis waar kwaliteitsvol wonen en leven voorop staat. De vraag is dan ook wat primeert in de ambities van de krant : objectieve journalistiek of verkoop?

Met koppen als bandwerk, klokplassen zal de krant zeker de waarheid hier of daar geen geweld aan doen bij sommige woonzorgcentra in Vlaanderen. Maar als directeur van woonzorggroep Integro VZW, 8 waardengedreven woon- en leefgemeenschappen voor ouderen, voel ik me vooral geroepen om het op te nemen voor de méér dan 1.000 medewerkers van Integro. En bij uitbreiding voor heel veel collega's in Vlaanderen die zich dagelijks wél op een authentieke manier inzetten om het op te nemen voor kwetsbare ouderen. Zij worden niet gedreven door financiële motieven, ze zijn intrinsiek gedreven door de inhoud van de job. Vanuit hun persoonlijke menselijke waarden willen ze het opnemen, zorg dragen, zin geven aan het wonen en leven van senioren.

Het artikel maakt onder andere gewag van het feit dat senioren allemaal op hetzelfde moment naar toilet moeten gaan omwille van organisatorisch gemakzucht. Mictietraining is een wetenschappelijk onderbouwde methodiek om bepaalde personen met incontinentie te helpen bij hun probleem. En ongetwijfeld zullen er misbruiken van deze methodiek bestaan. Maar bandwerk in ouderenzorg is niet de referentie in Vlaanderen.

Ik wil iedereen dan ook uitnodigen om kennis te maken met het woonzorgcentrum van vandaag. Loop als individu gerust eens binnen in een woonzorgcentrum van Integro en proef de sfeer. Groepen ontvangen we van harte om meer duiding te geven bij onze werking en tal van projecten.

Tenslotte, het artikel start met de zin "Rusthuizen (excusez le mot) kampen met een imago probleem". Het Nieuwsblad doet met dit eerste deel van tendentieuze journalistiek alvast een flinke duit in het zakje van dat probleem. Het zal de attractiviteit van het zorgberoep niet ten goede komen.

Hopelijk wat goed nieuws in hun tweede deel aanstaande maandag.

Een fiere algemeen directeur van 8 Vlaamse kwaliteits-woonzorgcentra, INTEGRO.

Roel Eerlingen

www.integrozorg.eu